



**LINEE GUIDA PER LA REALIZZAZIONE DI UNA RETE EUROPEA
DELLE COOPERATIVE DI COMUNITA'
"UNA VOCE CONGIUNTA PER LE COOPERATIVE DI COMUNITA'"**

Introduzione

Il network come un modello per condividere, apprendere e applicare

Lavorando sullo sviluppo del programma di formazione del Progetto ENTCOM, il consorzio ha incontrato alcuni esempi di reti nazionali, come ad esempio:

Il Community Action Team of the Rural Community Council in tutta l'Inghilterra.

Questa rete è stata costituita nel 1924 con l'obiettivo di fornire sostegno alle comunità rurali in Inghilterra, aiutando i leader delle comunità a lavorare sulla pianificazione della comunità, l'impegno, la consultazione, il benessere. Il RCC organizza concorsi per incoraggiare i villaggi a intraprendere nuovi progetti e per massimizzare l'uso dei servizi e delle strutture esistenti.

Fonte: <http://www.ruralcc.org.uk/>

ViabilityNet a Praga

Il programma ViabilityNet connette e sostiene gruppi di individui e organizzazioni non-profit impegnate a rafforzare la società civile nell'Europa centrale, orientale e sud-orientale. La Fondazione VIA assiste gruppi di persone che hanno avviato l'iniziativa di creare un cambiamento positivo nelle loro comunità. Il lavoro della rete si basa sulla convinzione che il senso di responsabilità, disponibilità a partecipare alle attività comuni, e la gestione delle nostre comunità sono essenziali per la vita in una società libera.

<http://viafoundation.org/serving-communities/viabilitynet.shtml>

A partire da questi esempi e riconoscendo l'importanza di condividere

pratiche, imparare dalle reciproche esperienze, lavorare
«Project Reference : "ENTCOM Entrepreneurship and Community
Cooperatives" 2014-1-IT02-KA204-003631»

Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"



This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



per l'analisi dei bisogni, valorizzare le risorse locali, e stimolare l'impegno locale, il Progetto ENTCOM propone le linee guida di una rete europea delle Cooperative di Comunità.

Obiettivi delle Linee Guida

In queste linee guida saranno discussi i vantaggi della collaborazione in rete tra le cooperative di Comunità, come condividere problemi comuni e fornire risorse, integrare competenze e capacità, iniziare il processo di fare rete.

Possiamo definire una "cooperativa di comunità" come un'associazione di persone, in una piccola comunità locale, che fornisce servizi che in quella Comunità non avevano risposta e gestisce il bene comune attraverso il lavoro e l'impegno dei cittadini membri. La cooperativa di comunità è caratterizzata dalla partecipazione attiva di un gran numero di cittadini, che si auto-organizzano in una cooperativa con lo stesso scopo.

Una rete di cooperative di Comunità è considerata come parte integrante del progetto 'ENTCOM – Entrepreneurship and Community Cooperatives', per creare valore, supportare, fornire risorse, esperienze e buone pratiche alle cooperative esistenti, ai gruppi che stanno lavorando per una nuova iniziativa di cooperativa di Comunità, e ai facilitatori di Cooperativa di Comunità.

Inoltre, alcuni approcci all'iniziativa della rete spesso hanno posto troppa attenzione sulle infrastrutture. Non hanno prestato sufficiente attenzione alla cooperazione tra le iniziative locali e non sono riuscite ad abbracciare un processo più organico di avvio della rete.

Le linee guida si concentrano su "come avviare una rete di cooperative di comunità" e "come essere uniti in un insieme in parti diverse di Paesi diversi".

Per rete di cooperative di comunità si intende un gruppo di organizzazioni giuridicamente indipendenti (e dei suoi singoli individui) che ha lo scopo di

collaborare insieme e su una base a lungo termine, con
«Project Reference : "ENTCOM Entrepreneurship and Community
Cooperatives" 2014-1-IT02-KA204-003631»
Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"



This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



un numero significativamente minore di funzioni centralizzate di gestione rispetto alle organizzazioni tradizionali. Gli obiettivi specifici di questa rete sono:

- Aiutare CCF e soci di cooperative di comunità e comprendere gli aspetti cruciali (fattori di successo) nel processo di set-up;
- Renderli capaci di abbreviare il processo e risparmiare tempo, e avere risultati più efficaci;
- Introdurre gruppi nella fase di avvio alle iniziative esistenti, condividere esperienze e risorse;

La prima fase è particolarmente critica per le fasi successive di cooperazione della rete e richiede un'attenta azione di supporto e orientamento.

Fattori di successo per una rete di cooperative di comunità

Le buone pratiche rivelano che il successo di una rete di cooperative di comunità dipende in gran parte da cinque fattori chiave:

Gestione della rete: Il bisogno di cooperazione di rete deve essere identificato e ci devono essere regole precise. Le reti sono organizzazioni democratiche. La gestione della rete gioca un ruolo fondamentale nel processo di iniziazione. La rete deve definire la propria gestione, e anche di praticare la rotazione tra i membri per la gestione e il coordinamento delle attività.

L'opportunità si mostra da sola: Quando una rete viene avviata da un gruppo di cooperative di comunità o da un organismo di supporto, i passi successivi per le reti di cooperative di comunità sembrano condurre una collaborazione produttiva.

C'è bisogno di garantire l'impegno per una collaborazione attiva: il coinvolgimento attivo di tutti i partecipanti e l'allocazione delle risorse sufficienti (tempo e persone) sono fondamentali affinché la rete identifichi e realizzi opportunità.



«Project Reference : "ENTCOM Entrepreneurship and Community Cooperatives" 2014-1-IT02-KA204-003631»
Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



La fiducia ha bisogno di svilupparsi come il fondamento del comportamento cooperativo: le cooperative di comunità devono conoscersi e lavorare insieme al fine di sviluppare la fiducia. È anche importante che le reti non facciano solo affidamento sulla fiducia personale ma stabiliscano delle norme per regolarla.

Lo scambio di informazioni deve essere intenso: durante la fase di avvio della rete, moltissime informazioni devono essere condivise tra i potenziali membri della rete, che hanno bisogno di conoscersi bene. C'è bisogno di svelare problemi comuni in diverse aree dei Paesi e Facilitatori e altri membri delle cooperative di comunità devono cercare di superare questi problemi attraverso la rete stessa.



Il pr

L'obiettivo di questo capitolo è quello di aiutare le reti per le cooperative di comunità. I facilitatori della cooperativa di comunità devono essere messi insieme in modo che il processo di iniziazione possa essere paragonato ad un processo di gruppo o team building, composto dalle seguenti fasi:

FORM → STORM → NORM → PERFORM

Ogni fase deve essere completata prima di raggiungere la fase successiva. Nella fase di FORM, un nuovo gruppo si mette insieme. Nella fase di STORM, i membri del gruppo mirano a sviluppare una comprensione comune in un processo a volte conflittuale. Nella fase di NORM, il gruppo alla fine concorda le specifiche regole del gioco e poi esegue le attività. Nella fase di PERFORM, il gruppo inizia a creare soluzioni per i problemi più comuni delle comunità rurali.



«Project Reference : "ENTCOM Entrepreneurship and Community Cooperatives" 2014-1-IT02-KA204-003631»
Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Il modello dovrebbe illustrare come nella fase di avvio della rete, il gruppo passerà attraverso una serie di fasi – FOR;, STORM e NORM - prima che possa iniziare a performare. È il compito e la sfida dei promotori della rete guidare il gruppo attraverso queste fasi, che richiedono tempo e fatica a seconda della specifica situazione.

Cinque passi per una Connected Community

A) Fare il primo passo (mettere insieme le cooperative)

All'inizio della fase di formazione del gruppo, è necessario come prima cosa raccogliere un certo numero di cooperative di comunità e iniziative di comunità. Questo gruppo di potenziali membri della rete deve essere abbastanza grande per garantire che i problemi più comuni per le comunità rurali siano questioni di interesse generale che devono essere risolte attraverso la cooperazione.

B) Creare interesse nella rete

Il passo successivo è quello di fare subito un follow-up della consapevolezza creata, per generare interesse effettivo per il modello di rete delle cooperative. Questo gruppo di base dovrebbe essere condotto insieme in diversi incontri, informali ma facilitate, al fine di sviluppare un'agenda comune nel più breve tempo possibile.

C) Passare dall'interesse al coinvolgimento

La sfida non è ancora vinta in questa fase, perché il compito più difficile è quello di portare le cooperative di comunità ad essere interessate alla cooperazione di rete per generare realmente soluzioni alternative ai problemi più comuni e alla loro implementazione.

D) La promozione del dialogo della rete con istituzioni ed enti pubblici:



«Project Reference : "ENTCOM Entrepreneurship and Community Cooperatives" 2014-1-IT02-KA204-003631»
Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Lo scopo principale della rete è quello di aumentare la capacità delle organizzazioni della società civile e di rafforzare il loro ruolo all'interno di una democrazia partecipativa.

Principali risultati attesi di questa rete sono i seguenti:

- Aumentare l'influenza delle cooperative di Comunità;
- Rafforzare la capacità dei facilitatori e dei membri di promuovere la loro agenda; rafforzare la cooperazione e il lavoro di rete tra Facilitatori e stakeholders e tra facilitatori e membri;
- Aumentare la consapevolezza collettiva delle cooperative di Comunità;
- Indicare problemi comuni, i bisogni economici, sociali e culturali delle aree rurali e identificare i problemi;
- La preparazione di proposte per la legislazione e la fornitura di percorsi formative e strumenti adeguati.

E) Piano per la sostenibilità

Le reti cooperative richiedono significativi sforzi (esterni o interni) nella gestione, prima che la rete possa eventualmente realizzare e creare valore. Pertanto, i problemi riguardanti le comunità rurali coinvolte come membri devono essere identificati e codificati il più presto possibile. Dovrebbe essere una rete di persone pronte e disposte a tenersi in contatto tra loro per obiettivi comuni.

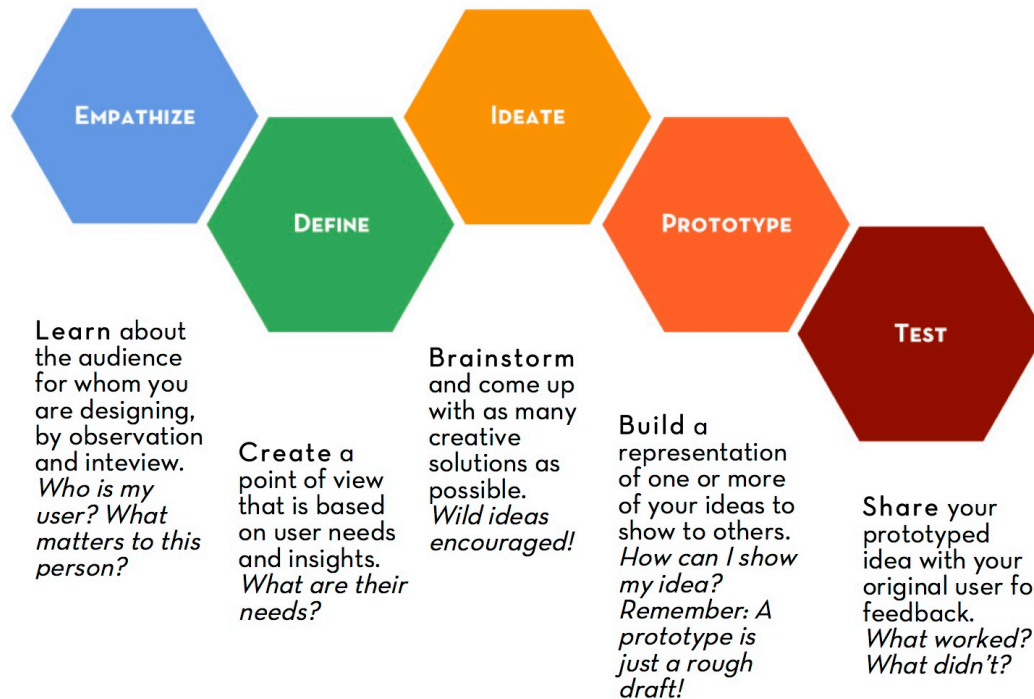
Suggerimenti:

Uno dei più grandi problemi della rete potrebbe essere la difficoltà di sostenere le iniziative locali in fase di start-up, con gli strumenti e le pratiche descritte nei materiali del progetto ENTCOM ', secondo il seguente modello (sottolineare - definire - ideare - prototipi e test):

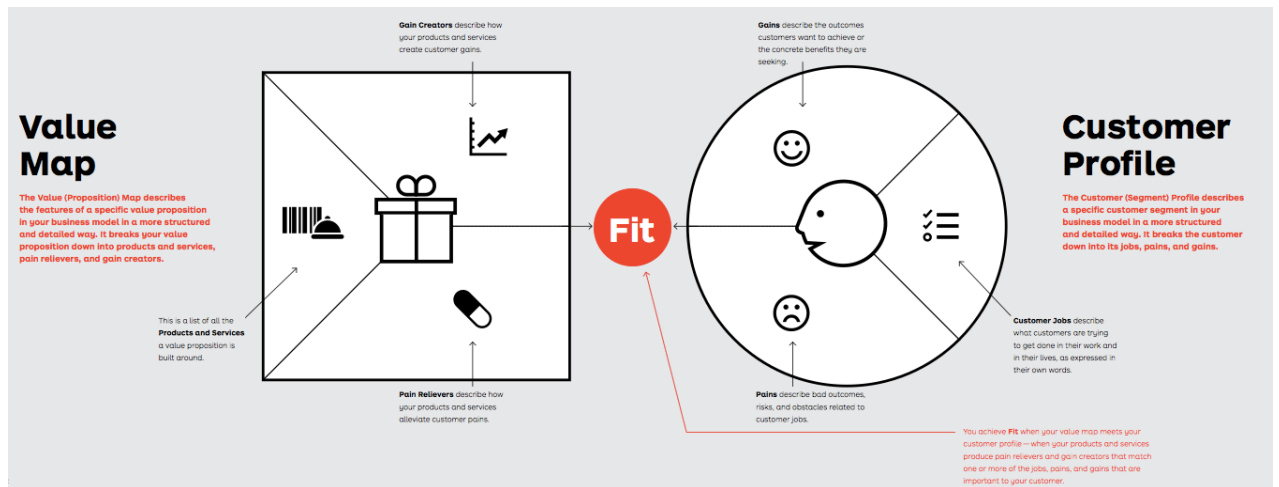


«Project Reference : "ENTCOM Entrepreneurship and Community Cooperatives" 2014-1-IT02-KA204-003631»
Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



La rete deve supportare gruppi e facilitatori a lavorare sulla proposta di valore della "idea di impresa", attraverso lo scambio di esperienze con il training e le applicazioni pratiche.



Ciò potrebbe essere fatto con una sorta di programma di tutoraggio e mentoring informale tra i membri (delle cooperative di comunità) che si trovano in diverse fasi di avanzamento nei loro progetti di sviluppo della comunità.