



**ENTCOM - Entrepreneurship and Community Cooperatives
(Podnikání a sociální družstevnictví)**

WP6 – Využití výsledků

E.N.T.E.R. – European Network for Transfer and
Exploitation of EU Project Results: Evropská síť pro
přenos a využití výsledků projektů

Manuál pro šířitele výsledků projektu

Pro ENTCOM projekt



«Project Reference : “ENTCOM Entrepreneurship and Community Cooperatives”
2014-1-IT02-KA204-003631»

Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



ÚVOD DO MANUÁLU PRO "ŠÍŘITELE"	3
ENTCOM4M – ENTCOM PRO MULTIPLIKÁTORY.....	4
PROFIL A ROLE ENTCOM MLUPLIKÁTORŮ	4
PROČ NÁSOBIT?.....	5
CO ŠÍŘIT?	6
KONCEPT SOCIÁLNÍHO DRUŽSTEVNICTVÍ	6
PODNIKÁNÍ V SOCIÁLNÍM DRUŽSTEVNICTVÍ.....	7
PROFIL A ROLE SOCIÁLNÍHO DRUŽSTEVNÍKA	7
THE ENTCOM TRAINING COURSE	8
KONCEPCE ECVET	10
KE KOMU ŠÍŘIT?.....	11
JAK ŠÍŘIT?.....	12
STRÁNKY PROJEKTU.....	12
PROSPEKT	13
PROFILY NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH	14
PODNIKOVÁ IDENTITA	14
POVINNOSTI TÝKAJÍCÍ SE PRÁV K DUŠEVNÍMU VLASTNICTVÍ	15
DALŠÍ PŘÍLEŽITOSTI K ŠÍŘENÍ.....	15
KDY ŠÍŘIT?	16
DALŠÍ INFORMACE	18



«Project Reference : "ENTCOM Entrepreneurship and Community Cooperatives"
2014-1-IT02-KA204-003631»

Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Úvod do manuálu pro “šřiitele”

Manuál pro “šřiitele” představuje **praktický přístup** jak mohou být užitečné výsledky ENTCOM třetí straně po tom, co je projekt ukončen, jak mohou být násobeny a jak se nejlepším možným způsobem mohou stát mainstreamem.

Tento manuál cílí na poskytnutí **návodů** a dostupných **nástrojů** pro “šřiitele” k realizování jejich aktivit. Mimoto, tento manuál navrhuje ke zvážení další aktivity a problémy. Ve všech aspektech se manuál soustředí na nízkorozpočtové scénáře a cílí na zjednodušení integrace práce šřiitelů do jejich denních aktivit.

Dokument obsahuje **praktickou a jednoduchou** strukturu odpovědí na následující klíčové otázky:

- Proč šířit?
- Co šířit?
- Ke komu šířit?
- Jak šířit?
- Kdy šířit?

⇒ **Praktická doporučení a vysvětlení pro zapojení multiplikátora/šřiitele jsou speciálně zvýrazněny v sekci "jak šířit".**

ENTCOM již vytvořil skupinu “šřiitelů” v každé partnerské zemi (Itálii, Rakousku, České republice, Lotyšsku, Portugalsku, Spojeném království a Turecku), která je obeznána s výsledky projektu a dobrovolně dále podporuje přístup a produkty ENTCOM. Kromě toho je možné a velmi vítané pro rozšíření ENTCOM4M (ENTCOM pro multiplikátory) skupiny přijetí dalších multiplikátorů, které reprezentují země nad rámec konsorcia ENTCOM.



Tento manuál podpoří tento proces tím, že bude oslovovat existující a potenciální členy skupiny ENTCOM4M.

ENTCOM4M – ENTCOM pro multiplikátory

Profil a role ENTCOM multiplikátorů

- Vytváření sítí kontaktů, neboli networking, je jednou z vašich nejoblíbenějších aktivit a rádi komunikujete a vyměňujete si své zkušenosti se širokou komunitou?
- Vývoj vašeho regionu a podpora mladých podnikatelů jsou pro vás důležité?
- Navázání kontaktů pro evropské spolupráce a iniciativ je něco, co považujete za zajímavé a užitečné pro sebe a svou místní komunitu?

Pak byste měli připojit k ENTCOM4M jako multiplikátor/šířitel. ENTCOM4M je skupina evropských multiplikátorů, kteří přispívají k vytváření pozitivního dopadu na místní udržitelný rozvoj s ohledem na životní prostředí, ekonomiku a sociální kontext komunit.

Jako ENTCOM multiplikátor pro Váš region podporujete využívání ENTCOM výsledků a činností udržitelným způsobem:

- šíření informací o produktech ENTCOM
- motivace potenciálních uživatelů výsledků ENTCOM
- podpora případných iniciativ vzniklých z aktivit ENTCOM
- podpora zvyšování kvality projektů iniciativy inspirované ENTCOM
- účast na multiplikačních akcích ENTCOM
- informování ENTCOM výbor (bývalý ENTCOM projektové konsorcium) o přístupech a inovacích v oblasti rozvoje venkova
- vytváření sítí na evropské úrovni o odpovídajících tématech ENTCOM



«Project Reference : “ENTCOM Entrepreneurship and Community Cooperatives”
2014-1-IT02-KA204-003631»

Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



- vyměňovat si zkušenosti s jinými ENTCOM multiplikátory

Proč násobit?

Tento přístup a výsledky ENTCOM může přímo podporovat komunity k vzájemnému sdružování a poskytování služeb, které samy potřebují.

"Sociální družstevnictví" představuje projekt aktivního občanství, práce a sociálních inovací. Záměrem je vyvinout nové projevy vzájemné pomoci, s cílem vytvořit rozvoj založený na zachování a posílení tradice, přírodních, hospodářských, sociálních a kulturních zdrojů daného místa.

Projekt ENTCOM projektu (Entrepreneurship and Community Cooperatives – Podnikání a sociální družstevnictví) poskytuje realistické, praktické a efektivní odpovědi, které řeší celou řadu aktuálních problémů, které existují i na úrovni EU, jako je ekonomická nouze, nezaměstnanost, sociální koheze, digitální agenda, venkovský a dálkový územní rozvoj.

Vycházejí z komunity, která je vytvořena v daném prostoru, jako malá víska, můžete identifikovat společné potřeby, které zůstaly nenaplněny. Obecně platí, že za identifikované a sdílené potřeby uvnitř společenství podkládáme osobní služby (sociální pomoc, zdravotní služby, vybavená místa pro rekreaci a využití volného času, jako jsou knihovny, hřiště, tělocvičny, divadla, konferenční prostory), dopravní služby (školní autobus nebo dopravní služby pro dospělé), péče o veřejná prostranství (údržba a čištění veřejných prostranství, údržba zelených ploch a zahrad), rozvoj nových aktivit (cestovního ruchu a ubytovacích služeb, prodej zboží, které není dostupné v rámci krátké vzdálenosti) a nových produktů (výroba a obchodní využití místních produktů), atd.

Sociální družstevnictví může být pro tyto účely efektivním nástrojem. Obce se mohou stát podnikateli a vybudovat družstevní podnik, který bude schopen poskytovat služby, které komunita potřebuje.



«Project Reference : "ENTCOM Entrepreneurship and Community Cooperatives"
2014-1-IT02-KA204-003631»

Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Výhody pro šířitele

- zlepšování vlastní profesionální image jako klíčového hráče v souvisejících odvětvích např. podnikání, družstva, společenství, komunální služby, rozvoj venkova, udržitelnost, dalšího vzdělávání atd
- rozšiřování vlastních profesionálních a společenských kontaktů
- stáváte se prostředníkem celého regionu s Evropou tím, že jste ve spojení s dalšími šířiteli a organizacemi z jiných evropských zemí
- stáváte se ambasadorem pro váš region na evropských akcích
- jste součástí udržitelného rozvoje na komunální úrovni tím, že vytváříte dobrý praktický příklad
- přístup k evropské síti kontaktů pro potenciální budoucí spolupráci v rámci různých témat

Co šířit?

Koncept sociálního družstevnictví

“Sociální družstevnictví” může být nástrojem a platforma, která je schopna lépe porozumět a reprezentovat (nové) potřeby občanů, poskytovat efektivní a účinnou odpověď podle inovativních modelů a formovat lepší vybavenost pro poskytování služeb. Sociální družstevnictví představuje nástroj, jehož prostřednictvím se občané sdružují nebo vykonávají aktivitu, která je komunitě obecně prospěšná.

Obecně platí, že členové družstva jsou lidé, kteří chtějí uspokojit své potřeby pomocí vzájemnosti. Jedná se o reciproční podporu s cílem optimalizovat výsledky jejich úsilí. V sociálním družstvu toto platí také. Ale v tomto případě, je vzájemnost širší a poskytuje blahobyt pro celé společenství (a nejen členům družstva), jedná se o úmyslný cíl, nejen sekundární efekt.

Sociální družstva slouží celé společnosti. V tomto případě odkazuje sociální družstevnictví na specifické teritorium, ve kterém se dá produkovat zboží a služby, které budou využívány celou komunitou, která tam žije (na daném fyzickém místě).



«Project Reference : “ENTCOM Entrepreneurship and Community Cooperatives”
2014-1-IT02-KA204-003631»

Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"

Aktivní občané a velká účast všech občanů jsou charakteristické pro tento konkrétní typ družstva, který nabízí základní služby, jenž jsou výsledkem, který zajímá všechny členy komunity, a ne jen část z nich.

Takže, hovoříme zde o konkrétním druhu podnikání, který je spravován s výslovným cílem poskytovat výhody a služby pro ostatní a nejen členům. Produkují nebo spravují komunitní zboží a poskytují jakousi "komunitní péče".

Podnikání v sociálním družstevnictví

Úloha podnikání v prostřední sociálního družstva, jako je:

- stimulace spolupráce mezi institucemi, místními úřady a občany;
- Zvýhodňování kontaktů, dávání do souvislosti obce z venkovských oblastí s ostatními obcemi a místními, regionálními a národními institucemi, rozvíjet dobrou kapacitu pro vytváření nových pracovních míst, kontinuální práce na analýze potřeb podle změn potřeb komunity;
- propagace iniciativ soustředěných na občany se silným důrazem na přístup zdola nahoru;
- práce na udržitelnosti, investování do individuálních a skupinových schopností a dlouhodobě tuto iniciativu udržet, posilování družstev;
- stimulace participačních procesů v družstvech;
- Stimulace reflexní praxe, povzbuzování přezkoumávání způsobů práce, poučení ze zkušeností a úspěchů, učení sdílení a reagovat na změny.

Profil a role sociálního družstevníka

CCF je někdo, kdo po vyškolení bude schopný podpořit a poradit lidem ve venkovských/zemědělských obcích, jak se mohou sami formovat v tzv. „družstevníky“, kteří umí vyřešit logické i praktické lokální problémy, např. poskytnout širokopásmové

připojení v případě, že poskytovatelé se toto zdráhají učinit.

CCF může být již existující instruktor, obecní aktivista, část místního vzdělávacího institutu nebo také místní nevládní organizace.

Rozmanité základní dovednosti, které jsou nutné pro podporu a rozvoj sociálního družstevnictví jsou zahrnuty do sedmi (7) modulu ENTCOM tréninkového kurzu.

Obsahují:

- Činnosti zaměřené na pomoc jednotlivcům / skupinám zapojených do družstev, aby byli schopni jednoznačně identifikovat svůj projekt, např. výzkumné techniky, analýzy potřeb, SWOT analýzy, identifikace zdrojů (lidé a peníze);
- Výhody/nevýhody struktury formování různých družstev – i když se bude v každém členském státě lišit
- Projektový management, např. jak připravit Gantův diagram, řešení problémů (jak zvládat obtížné situace)
- Hodnocení projektu, např. techniky hodnocení projektu; jak vytvořit a zdokonalit dotazníky;
- Jak vytvořit externí a interní prezentaci, použití PowerPointu, předsednická jednání, rozpoznání řeči těla, psaní reportů, vytváření webových stránek projektu, efektivní využití medií, tisku, radia, televize.
- Produkce a využití tabulek a účetního softwaru, fundraising, např. crowdfunding – využití sociálních médií, vytváření business plánu;
- Rozdělování úkolů, pověřování, komunikační dovednosti, zvládání personálních problémů a řešení konfliktů.

The ENTCOM Training Course

Hlavním výstupem projektu ENTCOM je školící příručka pro sociální družstevníky. Osnovy tohoto kurzu/příručky poskytují řadu „modulárních jednotek“, které jsou dále rozděleny do vhodných a relevantních odborných témat ve specifických oblastech, které mohou být dále použity pro podporu poradních skupin při zakládání a rozvoji venkovských družstev. Moduly, které tvoří CCF školení, jsou zamýšleny pouze jako "úvodní" materiál a v plném rozsahu tvoří základ rozličných dovedností / kompetencí,

kteře jsou potřebné pro orientaci v „životním cyklu“ projektu – od začátku do konce včetně získávání a spravování financí pro řízení lidí. Avšak, každá jednotka nebo téma lze být využita odděleně, neboť byly navrženy jako samostatná jednotka.

Celý kurz nemá za cíl poskytnout do hloubky propracovaný tréninkový program zahrnující všechny aspekty potřebných dovedností, které pomohou k rozvoji družstva, ale jestliže takovýto hloubkový kurz vyžadujete, můžete doplnit tento poskytnutý základ s dalším školením online nebo osobním školením, pokud je Vám toto ve vaší zemi poskytnuto. Tento kurz je založen na samostudiu, takže můžete pracovat svým vlastním tempem. Tento kurz je také k dispozici v různých formátech, aby vyhovoval danému „učebnímu stylu“ každého jednotlivce, např. tištěná a online verze plus přenosné formáty na CD-ROM a flashdiscích, které byly navrženy, aby byly co nejvíce interaktivní.

Struktura tréninkového kurzu

Osnovy kurzu zahrnují 7 příslušných modulů poskytujících relevantní informace v daných předmětných oblastech, které mohou být využity pro poradní a pomocné skupiny potřebné při zakládání a následnému rozvoji venkovských družstev.

Těchto 7 interaktivních modulů, které tvoří tréninkový kurz, zahrnuje rozličné aktivity pro realizaci a rozvoj odpovídajících kompetencí, např. výchova ke kladení si sebehodnotící otázky, výchovné „scénáře“.

Celkový předpokládání čas trvání kurzu je 100 hodin, včetně četby navíc, zkoušek z každého modulu plus jakékoliv osobní školení, které by mohlo být nabídnuto v dané lokalitě.

Moduly byly vytvořeny tak, aby byly tak interaktivní, jak jen to bude možné, a obsahovaly směsici textů, obrázků a videí (např. odkazy na YouTube).

Každý modul obsahuje:

- Základní úvod, např. vysvětlení předmětné oblasti and jak souvisí s projektem "družstevnictví"
- Obsah zahrnující nejlepší praktické nápady
- Content, including offering best practice ideas (kde je to nezbytné);
- Situační scénáře, např. je položena otázka, za kterou následuje množství možných odpovědí a řešení;
- Na konci tématu: „sebehodnotícího šetření“, aby se stanovila úroveň pochopení dané látky;
- Seznam dalších materiálů pro četbu
- Odkazy na vhodné webové stránky, např. další kurzy, které jdou více do hloubky tématu obsaženého v modulu.

Přímý odkaz na online příručku: <http://www.tfei.org.uk/ccf/>

Koncepce ECVET

Evropský systém kreditů pro odborné vzdělávání a přípravu (ECVET) je strukturovaný a funkční nástroj pro přenos, rozpoznání a akumulaci výsledků učení (VU) tak, že může být požadována jistá kvalifikace v rámci implementace mobility ve vzdělávání. Níže uvedený obrázek ilustruje celkový rámec ECVET.

ECVET byl vygenerován, aby napomohl rozpoznání VU a tak pomohl využití kompetencí (vědomostí, dovedností a postojů), které byly rozšířeny v různých zahraničních institutech. ECVET byl představen s cílem usnadnit komplexní začlenění studijních mobilit v rámci celoživotního vzdělávání (LLL – Lifelong Learning), aby kompetence získané v zahraničí byly zjevné a uznávané.



ECVET framework

Pod jde o koncepci ECVET je projekt se zaměřuje na koncepci učebních výstupů a jednotky studijních výsledků. Výsledky učení jsou zprávy o tom, co studující zná, čemu rozumí a co je schopen dělat pro rozvoj svého vzdělání. Výsledky učení jsou definovány na základě znalostí, dovedností a postojů.

Tento kurz má charakter sebevzdělávací oblasti, nicméně instituce, které chtějí nabídnout tento kurz, se mohou přizpůsobit a nabídnout tento kurz v institucionální podobě a aplikovat a přijmout ECVET vzdělávací prostředí, které může vést ke kvalifikaci prostřednictvím struktury ECVET. Více informací na: <http://www.ecvet-team.eu>

Ke komu šířit?

- Komunity ve venkovských a/nebo vzdálenějších oblastech
- Neorganizované skupiny jednotlivců ve venkovských a/nebo vzdálenějších oblastech



«Project Reference : “ENTCOM Entrepreneurship and Community Cooperatives” 2014-1-IT02-KA204-003631»

Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Nevládní organizace ve venkovských a/nebo vzdálenějších oblastech
- Vládní organizace ve venkovských a/nebo vzdálenějších oblastech
-
- Obce
- Političní činitelé na lokální / regionální / národní úrovni
- Podnikatelé nebo ti, kteří se zajímají o to stát se jimi
- Vzdělávací instituce (vzdělávání dospělých nebo odborné vzdělávání)
- Agentury pro místní rozvoj
- Regionální management
- Místní komunitní sítě a iniciativy
- Evropská skupina ENTCOM4M

Jak šířit?

V rámci šíření koncepcí a výsledků ENTCOM je k dispozici soubor materiálů pro šířitele těchto myšlenek.

Stránky projektu

www.entcom.eu je nástroj pro poskytování informací a nabízí přístup ke všem výsledkům a materiálům. Webové stránky existují v několika jazykových verzích: anglicky, německy, portugalsky, italsky, lotyšských a turecké. Webové stránky budou on-line, udržovány a průběžně aktualizovány do roku 2020. Veškerý materiál je k dispozici jako volně ke stažení na webových stránkách projektu.

⇒ **Šířitelé jsou vítáni k využití webových stránek jako nástroje pro sdílení aktualit a informací o akcích, dobré praxi, vedlejších pokroku atd. Stačí poslat relevantní informace spojené s daným projektem v jejich domovské zemi.**



Prospekt

Prospekt k projektu ENTCOM je volně přístupný k vytištění a existuje ve dvoujazyčné verzi v AJ – IT/NE/CZ/PT/LV/TR.

⇒ **Šířitelé mohou kdykoli vytvořit prospekt samostatně nebo jsou vítáni, aby vytvořili verzi svého vlastního propagačního materiálu, který bude respektovat směrnice korporálního designu**



«Project Reference : “ENTCOM Entrepreneurship and Community Cooperatives”
2014-1-IT02-KA204-003631»

Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Profily na sociálních médiích

Facebooková stránka a profil na LinkedInu byl vytvořen během doby existence projektu. Tyto profily budou konstantně aktualizovány i po ukončení projektu a měly by být hlavním nástrojem pro pravidelnou výměnu a diskusi mezi ENTCOM4M skupinou.

Facebook

<https://www.facebook.com/EntCom-Entrepreneurship-and-Community-Cooperatives>

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/groups/ENTCOM-ENTREPRENEURSHIP-COMMUNITY-COOPERATIVES-8389738/about>

- ⇒ **Multiplikátoři/šířitelé jsou vítáni ani využili nástroje ke sdílení jejich aktualizací a informací a také pro diskutování a komentování diskuzí ostatních účastníků skupiny ENTCOM4M nebo cílové skupiny.**

Podniková identita

Je doporučeno udržet stejný podnikový design ve všech materiálech pro "šíření", abyste podpořili efekt rozpoznání. Logo projektu ENTCOM by mělo být použito společně s logem Programu Erasmus+, aby to vždy odkazovalo k financujícímu orgánu a programu.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- ⇒ **Šířitelé mohou získat tyto loga v různých formátech v sekci pro média na webových stránkách.**



«Project Reference : "ENTCOM Entrepreneurship and Community Cooperatives"
2014-1-IT02-KA204-003631»

Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Povinnosti týkající se práv k duševnímu vlastnictví

Dalším využitím výcvikového kurzu ENTCOM včetně jeho osnov a školící příručky (e-learning a tištěná) byly schváleny následující regulace:

Reprodukce, distribuce a veřejné využití pro vzdělávací, pedagogickou a odbornou přípravu a procesy výzkumu některého z ENTCOM materiálů nebo jejich částí třetími stranami bude možné za předpokladu, že třetí strany mají respektovat tyto povinnosti:

- a) Vždy uveďte úplný odkaz na zdroj materiálů (název projektu)
- b) Vždy plně odkazujte na to, že projekt ENTCOM je realizován v rámci programu Erasmus+ Evropské komise
- c) Využití výstupů ENTCOM projektu je pro nekomerční účely a nemají žádný zisk z využitím výsledků ENTCOM projektu nebo jeho částí.

Další příležitosti k šíření

- Zapojení své osobní a sociální sítě kontaktů
- Použití vlastních komunikačních kanálů pro rošíření povědomí
- Propojení s činnostmi dalších šířitelů ENTCOM
- Zapojit se do start-upů nebo sdružení podporující rozvoj start-upových projektů
- Prezentace ENTCOM na jiných konferencích / seminářích / projektových veletrzích / akcích
- Propojení s jinými evropskými projekty / iniciativami pracujícími ve stejném či příbuzném oboru, jakož i s projektovými týmy v ostatních programech financování (také na místní / regionální / celostátní úrovni např. LEADER)
- Odkazy z jiných webových stránek na webové stránky ENTCOM (další organizace, podniky, školy, obce, družstva, sítě)
- Propojení s jinými sociálními médii profily / stránkami / skupinami
- Snažte se zapojit místní a regionální sdělovací prostředky (noviny / TV / Rádio)



Kdy šířit?

Jako šířitelé nejste nutně vyzváni k tomu, abyste měli konkrétní plán pro vaše aktivity. Jak se podílíte na jednom nebo více souvisejících tematických sektorech, nebo máte přímý přístup k hlavním cílovým skupinám ENTCOM je jen na vás. Propagace a vaše činnosti jako šířitele/multiplikátora by měly být začleněny ve vašem každodenním pracovním / společenském životě. Tím, že dodržíte své obvyklé podnikatelské činnosti byste měli být schopni snadno integrovat podporu ENTCOM.

Samozřejmě byste měli také využít určité akce nebo schůzky a explicitně prezentovat výsledky ENTCOM cílovým skupinám. To opravdu záleží na vašich aktivitách a kde a jak budete nejlépe integrovat multiplikační roli. Buď prostřednictvím mluveného slova, publikováním aktuálních informací, roznášením letáků či pořádáním akcí ... neexistuje žádný konkrétní časový rámec, který je potřeba dodržet.

Čím více je ENTCOM pro vás, tím automatictěji o něm budete říkat ostatním. Někdy pomůže i když si udržíte přehled o činnosti a nasbíráte kontakty, které můžete požádat o zpětnou vazbu nebo další příležitosti.

V tomto případě můžete jednoduše použít chat jako v příkladě, který je uveden na následující stránce:



«Project Reference : “ENTCOM Entrepreneurship and Community Cooperatives”
2014-1-IT02-KA204-003631»

Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Aktivita (Akce, e-mail, webová stránka, sociální síť, tisk ...)	Datum	Místo	O (Obsah)	Cílová skupina	Kontakty	Poznámky, zpětná vazba
Prezentace obsahu sociálního družstevnictví na schůzce regionálního rozvoje	dd.mm.rr	Město, země	Prezentace o myšlenkách sociálního družstevnictví s příklady dobré akce	Regionální manažeři, zástupci obcí	p. Xxx p. Yyy	Naplánovaný meeting na následující měsíc, možná spolupráce v oblasti organizace školení
Online článek o tréninku sociálních družstevníků v lokálních novinách	dd.mm.rr	Tisk a webové stránky	Udělejte si čas na školení sociálních družstevníků (místní)	Obecní noviny	Podnikatel- poskytovatel lodního výcviku	Email pro další informace
Distribuce letáku na konferenci o evropském podnikání	dd.mm.rr	Město, země	Obecné informace a zvyšování povědomí	EU účastníci zapojení do venkovského rozvoje	Sbírání vizitek, kontaktování na LinkedInu	Email pro další informace
Sdílení článku a akce s ENTCOM4M	dd.mm.rr	LinkedIn	Udělejte si čas pro nadcházející místní školení modulu 2	Další ENTCOM špiřitelé		Zeptat se na školitele, kteří jsou k dispozici pro různé moduly (mohou být v angl. jazyce)



Další informace

<http://entcom.eu>

Partners

TOJAS INVESTIMENTOS, LDA (Portugal), Sarikamis Kaymakamligi (Turkey), Latconsul SIA (Latvia), KOMUNIKUJEME o.p.s. (Czech Republic), ENTER-EUROPEAN NETWORK FOR TRANSFERAND EXPLOITATION OF EUROPEAN PROJECT RESULTS (Austria), newly TFEI (UK) and it is coordinated by Lega Regionale delle Cooperative e Mutue, (Italy).

Timetable: **September 2014 to August 2016**

Project Reference: **"ENTCOM Entrepreneurship and Community Cooperatives"
2014-1-IT02-KA204-003631**

Project Coordinator: **Lega Regionale delle Cooperative e Mutue, Italy**

Contact: **Mr. Arcangelo Adriani – Tel. +393386902510**

Mrs. Katia De Luca – Tel. +393280279339



«Project Reference : "ENTCOM Entrepreneurship and Community Cooperatives"
2014-1-IT02-KA204-003631»

Programme Erasmus+ key action 2 "Strategic Partnership"

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.